



Pressemitteilung

CREATIVE PARTNER: Kreativ und kommunikativ gut durch die Pandemiezeit

Leonberg, 07.05.2022. Das Pandemiejahr 2021 ist für CREATIVE PARTNER in der Gesamtbetrachtung sehr gut verlaufen.

„Anfang des vergangenen Jahres hatten wir noch Rückschläge hinnehmen müssen. Durch die Pandemie sind viele Erfahrungsaustausch-Gruppen ausgefallen. Erfahrungsgruppen sind unser Kernthema – im Verlauf des Jahres haben wir dieses wieder in den Griff bekommen. Wir haben zunächst sehr viele digitale Veranstaltungen organisiert, etwa in Form von ‚Frühstücksseminaren‘, die jeden Donnerstag von 07:30 bis 08:15 Uhr stattfinden und sich mittlerweile etabliert haben, für 2022 komplett ausgebucht sind und von Handel, Industrie und Dienstleistern genutzt werden“, informiert Gerd Fähler, Geschäftsführer CREATIVE PARTNER.

Nach dem ersten Quartal 2021 sei erfolgreich mit der digitalen Mitgliederakquise begonnen worden und CP hätten sich auf diesem Wege über 60 neue Mitglieder angeschlossen, so dass der Verbund mittlerweile deutlich über 350 Mitglieder mit mehr als 11.000 Angestellten hat.

Creative Partner bietet zudem alternative Veranstaltungskonzepte wie z.B. einen „Late Night Talk“ an, der Freitags von 21:00 bis 23:00 Uhr stattfindet. Themen kamen u.a. aus dem Mitgliederkreis, etwa „Robotik im Unternehmen“. Sehr viele Lieferanten konnten 2021 hinzugewonnen werden.

2021 wurde zudem begonnen neue Projekte wie z. B. die Materialplattform zu skizzieren, welche nun mit dem Kongress in Hamburg ausgerollt und entwickelt wird – gleiches gilt auch für die Kommunikationsplattform, um die Kommunikation zwischen Industrie und Handel weiter zu optimieren.

„Mit der Materialplattform namens ‚Enigma‘ sind wir First Mover im Schreinerhandwerk. Sie ermöglicht die Artikelsuche über alle Bereiche hinweg“, betont Fähler. Mittlerweile sind über eine Million Artikelstammdaten hinterlegt, welches ein direktes Bestellen aus der Plattform heraus ermöglicht sowie Buchen in Warenwirtschaftsthemen und der Download von Planungsdaten für Planungssysteme.



BU: Erfahrungsaustausch ist das Kernstück der Verbundgruppenarbeit von Creative Partner – 100 finden jährlich statt.

Pressekontakt:

Gerd Fähler
Geschäftsführer
CP Verwaltungs GmbH
Mollenbachstr. 2
71229 Leonberg

Tel.: +49 (0) 7152 / 6097-650
Fax: +49 (0) 7152 / 6097-600

faehler@creative-partner.de
