

## Auszug aus Mö 20/17

### Der Kreis – Gelungener Jahreskongress in Unterschleißheim

Am vorvergangenen Wochenende war das **Infinity-Hotel** in München-Unterschleißheim der Mittelpunkt von **Der Kreis**. Die Mitglieder trafen sich zum Jahreskongress und zum Feiern. Mit dabei die versammelte Fachpresse, so auch Ihr 'markt intern'-Chefredakteur. Diesen interessierten insbesondere die „Zahlen, Daten, Fakten 2016“ der Verbundgruppe sowie das neue Portal **kuechenspezialisten.de**. Vorab aber,



so etwas kommt gewöhnlich erst am Ende eines 'mi'-Artikels, eine kurze Beschreibung der Atmosphäre während der drei Tage: Einmal mehr war zu spüren, was u. a. diese Verbundgruppe auszeichnet. Das ist das herzliche und familiäre Miteinander der Mitglieder und

zeigt sich nicht allein während der geselligen Parts des Kongresses. Im positiven Sinne geprägt, vorgelebt und gefördert wird das vom gesamten Team der Zentrale in Leonberg, allen voran **Ernst-Martin Schaible**. Es menschtelte 'an allen Ecken und Kanten'. Kompliment! Soweit dazu, widmen wir uns jetzt besagten Zahlen, Daten, Fakten der Verbundgruppe:

„2016 war insgesamt ein sehr erfolgreiches Jahr für Der Kreis. Hierfür danke ich allen, die ihren Beitrag hierzu geleistet haben, insbesondere allen Mitgliedsunternehmen, Partnern aus der Industrie, Dienstleistern und Mitarbeitern“, leitet Ernst-Martin Schaible den Blick zurück ein. Im Einzelnen:

- Der Gesamtumsatz steigt in 2016 auf 3,47 Mrd. €, was einem Plus von 8,4 % entspricht
- Die Summe teilt sich auf in 47,9 % Holz, 40,54 % E-Geräte und 11,56 % Spülen
- Die Zahl der Mitgliedshäuser steigt um 3,5 % auf 2.931 und
- die Gesamtfläche um 3,4 % auf 1.346.566 m<sup>2</sup>
- Der durchschnittliche Küchenverkaufspreis liegt in 2016 bei 12.802 € und damit erheblich über dem des deutschen Marktes (6.714 €)
- Die Menge der verkauften Küchen steigt dabei geringer an als der Wert pro verkaufter Küche
- Die Initiative '**Deutschland baut um**' hat derzeit 150 Partner
- Dem Franchise-Konzept haben sich neun neue Mitglieder angeschlossen, zwei davon in Deutschland, sieben in Ost-Europa. Aktuell gibt es 120 **Varia**-Partner, von denen ein Drittel aus Deutschland und

zwei Drittel aus Südost-Europa stammen. Geprägt hat den Jahreskongress auch dieses Thema:

Die Online-Strategie **kuechenspezialisten.de**. **Es handelt sich hierbei um eine digitale Endkundenplattform, die sich an der typischen sog. Customer Journey orientiert.** Sie setzt mit ihrem Informationsangebot nicht erst zu dem Zeitpunkt an, wenn der Endkunde schon konkrete Kaufabsichten hegt, sondern bereits dann, wenn er sich unverfänglich auf die Suche nach Inspirationen begibt. Dort wird er quasi ins Thema hinein- und über Marken zum Kitchenspezialisten in seiner Nähe geleitet. Durch besondere Verlinkungen ist sichergestellt, dass der Endkunde nur die Adresse der Küchenstudios genannt bekommt, die auch die von ihm gewünschten Marken führen. Auf dem Weg dahin wird der Interessent durch die

emotional aufgeladene Marke „**Herz drauf**“ sowie den stilisierten roten Kochhandschuh permanent begleitet. Der an der Aktion teilnehmende Händler verstärkt diese Markenführung an seinem PoS mit diversen Werbemitteln, dem Kitchenspezialisten-Magazin, Image-Broschüren, Kleidung etc. Nach Angaben von Der Kreis-Einkaufschef **Harald Kastner** sei „das Interesse der Mitglieder auf der Jahreshauptversammlung nach der Präsentation des Projekts riesengroß“. **Der Beitrag für kuechenspezialisten.de ist nicht umsatzabhängig** und soll laut Aussage von Ernst-Martin Schaible bei 750 € p. a. liegen, inklusive der Teilnahme bei 'Deutschland baut um'. In Regionalforen wird das Projekt in den nächsten Tagen auch denjenigen vorgestellt, die nicht beim Jahreskongress dabei waren.



„**Herz drauf**“ sowie den stilisierten roten Kochhandschuh permanent begleitet. Der an der Aktion teilnehmende Händler verstärkt diese Markenführung an seinem PoS mit diversen Werbemitteln, dem Kitchenspezialisten-Magazin, Image-Broschüren, Kleidung etc. Nach Angaben von Der Kreis-Einkaufschef **Harald Kastner** sei „das Interesse der Mitglieder auf der Jahreshauptversammlung nach der Präsentation des Projekts riesengroß“. **Der Beitrag für kuechenspezialisten.de ist nicht umsatzabhängig** und soll laut Aussage von Ernst-Martin Schaible bei 750 € p. a. liegen, inklusive der Teilnahme bei 'Deutschland baut um'. In Regionalforen wird das Projekt in den nächsten Tagen auch denjenigen vorgestellt, die nicht beim Jahreskongress dabei waren.

**'mi'-Fazit:** ■ Ein besonderes Lob wegen der super-angenehmen Atmosphäre während der drei Kongress-Tage sind wir ja bereits im ersten Absatz dieses Artikels losgeworden ■ Der



Kreis wächst in nicht ganz einfachen Zeiten – Stichwort: Konzentrationsprozess in der Verbundlandschaft – bei Umsatz und Mitgliedshäusern ■ Mit 'Deutschland baut um' und 'Mein Bad' sind die Leonberger rund um die Themen Bauen und Wohnen leistungsfähig und breit aufgestellt ■ Die Online-Strategie ist von der Plattform her qualitativ hervorragend gemacht ■ Es überzeugt die differenzierte Markenbildung 'Herz drauf', die ein schönes emotionales Band zwischen dem Kaufinteressenten und dem Mitgliedsunterneh-

men knüpft ■ Das Projekt lässt dem teilnehmenden Küchenspezialisten erfreulich viel Freiraum zur eigenen Positionierung ■ Der jährliche Teilnahmebeitrag ist überschaubar und vor allem umsatzunabhängig! ■ **Ein durchschlagender Erfolg wird es allerdings erst dann, wenn sich möglichst viele Küchenstudios für die Teilnahme entscheiden. Es wäre allen Beteiligten nur zu wünschen!** ■ Der nächste Kreis-Jahreskongress findet vom 11. bis zum 13. Mai 2018 im **Berliner Hotel Titanic Chaussee** statt.

**markt intern Möbel-Fachhandel** - Redaktion markt intern Verlag GmbH | Herausgeber: Olaf Weber | Leitender Redaktionsdirektor: Rechtsanwalt Lorenz Huck

**markt intern Verlag GmbH**, Grafenberger Allee 30, 40237 Düsseldorf, Telefon 0211 6698-0, Telefax 0211 6698-222, www.markt-intern.de | Geschäftsführer: Bwt. (VWA) André Bayer, Hans Bayer, Olaf Weber | Prokuristin: Sandra Kinder, M.A. | Justiziar: Rechtsanwalt Dr. Gregor Kuntze-Kaufhold | HRB 11693 | Sitz: Düsseldorf | Druck: Theodor Gruda GmbH, Breite Straße 20, 40670 Meerbusch | Vervielfältigung nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlages | Anzeigen, bezahlte Beilagen sowie Provisionen werden zur Wahrung der Unabhängigkeit nicht angenommen

## markt intern

Europas größte Brancheninformationsbrief-Verlagsgruppe kämpft mit allen ihren Redaktionen für den langfristigen Erhalt und die Stärkung des deutschen Mittelstandes. - Im **markt intern** Verlag erscheinen zumeist wöchentlich:

### Steuern & Mittelstand:

- arbeitgeber intern
- GmbH intern
- Ihr Steuerberater
- immobilien intern
- Mittelstand
- steuerberater intern
- steuertip
- umsatzsteuer intern

### Gesundheit & Freizeit:

- Apotheke/Pharmazie
- Augenoptik/Optomietrie
- Hörgeräteakustik
- Parfümerie/Kosmetik
- Schuh-Fachhandel
- Spielwaren/Modellbau/Kreativ
- Sport-Fachhandel

### Technik & Lifestyle:

- Automarkt & Tankstelle
- Büro-Fachhandel
- Consumer Electronics
- Elektro-Fachhandel
- Foto-Fachhandel & -Studio
- Uhren & Schmuck

### Bauen & Wohnen:

- Eisenwaren/Werkzeuge/Garten
- Elektro-Installation
- Installation Sanitär/Heizung
- Möbel-Fachhandel

### International:

- EXCLUSIV (Schweiz)

Im **kapital-markt intern** Verlag erscheinen wöchentlich:

- Bank intern
- finanztip
- kapital-markt intern
- versicherungstip

